



BRIEF

DO REGULAMINU KONKURSU PO PROSTU ENERGIA S.A

1.09.2018r.

CEL

Celem niniejszego briefu jest określenie wymagań dotyczących realizacji filmu viralowego na konkurs, którego organizatorem jest firma Po Prostu Energia S.A.

Prostota, dbałość o szczegóły, ale przede wszystkim wysoki komfort naszych Klientów, są dla nas najważniejszymi celami. W odpowiedzi na potrzebę rynku i stale rozwijającą się technologię firma Po Prostu Energia rozpoczęła unikatową, na skalę ogólnopolską, sprzedaż energii elektrycznej dla konsumentów detalicznych. Wykorzystujemy nowoczesną technologię oraz coraz prężniej digitalizującą się sprzedaż. Nasze działania są dowodem na to, że zmiana sprzedawcy energii elektrycznej jest prosta, bezpieczna, szybka oraz w pełni online. Dzięki wykorzystaniu innowacyjnej metody podpisywania umów, klient może w pełni legalnie i bezpiecznie, zawrzeć umowę bez konieczności wychodzenia z domu czy biura. Naszym Klientom proponujemy automatyczne odczytywanie faktur bez konieczności wpisywania danych do umów (OCR), weryfikacja za pomocą PayU, możliwość podpisania umowy z wykorzystaniem urządzenia dotykowego typu smartfon, tablet (usługa eSign).

Zmiany obowiązujące od 2004 roku dla przedsiębiorstw a od 2006 roku dla gospodarstw domowych sprawiły, że nie muszą oni korzystać z usług sprzedawcy prądu, który został z góry narzucony. Wprowadzona zasada TPA (z ang. third-party access) sprawia, że wysokość rachunków za energię elektryczną oraz bezpośredniego sprzedawcę prądu można dostosować do indywidualnych potrzeb i preferencji. Tak, aby przyniosły one wymierne korzyści dla Klientów.

Chcemy przedstawić walory naszej firmy, zachęcić widza do zmiany sprzedawcy energii oraz pokazać, że Po Prostu Energia generuje realne oszczędności. Nasza oferta skierowana jest do klienta indywidualnego i firmowego (małe i średnie przedsiębiorstwa), dlatego film powinien zawierać przekaz do z góry określonej grupy B2C i/lub B2B.

PRZYDATNE INFORMACJE DLA TWÓRCÓW FILMU

<https://poprostuenergia.pl/podwyzki-cen-pradu-jak-sie-przed-nimi-uchronic-i-czy-na-ryнку-sa-firmy-ktore-nie-zmieniaja-cen-w-trakcie-trwania-umowy/>

<https://www.szczesliwa.pl/cos-czego-nigdy-zadna-rodzina-nie-powinna-sie-wstydzic/>

<https://kobieta.wp.pl/wysokie-rachunki-za-prad-dowiedz-sie-jak-placic-najmniej-i-zmien-dostawce-pradu-6196292972632193a>

www.facebook.com/PoProstuEnergia

www.poprostuenergia.pl

NAGRODY W KONKURSIE

Jury Konkursu przyznaje 3 pierwsze miejsca

Nagroda za I miejsce: 15.000 zł

Nagroda za II miejsce: 5.000 zł

Nagroda za III miejsce: 1.000 zł

Wszystkie zwycięskie filmy konkursowe, publikowane będą na oficjalnych stronach Organizatora oraz w ramach kampanii medialnych zaplanowanych przez Organizatora.





CO POWINIEN ZAWIERAĆ FILM?

- ✔ Logotyp oraz nazwę organizatora: Po Prostu Energia (dostępny na stronie internetowej www.poprostuenergia.pl)
- ✔ Wskazanie strony internetowej www.poprostuenergia.pl
- ✔ Prosty i zrozumiały przekaz: infografiki, czytelne napisy w języku polskim, komentarz lektora/aktora
- ✔ Ciekawy pomysł, wzbudzający zainteresowanie tematyką i firmą, pozwalający się zapamiętać
- ✔ Wywoływać pozytywne skojarzenia z marką Po Prostu Energia oraz z rodzajem działalności prowadzonej przez firmę
- ✔ Informacje o możliwości dokonania zmiany sprzedawcy energii elektrycznej przez klientów indywidualnych i/lub biznesowych
- ✔ Informację o sposobie prowadzenia działalności firmy Po Prostu Energia: sprzedaż online
- ✔ Być zrealizowany w dowolnej technice: animacja 2d lub 3d, film poklatkowy, film z udziałem aktora/aktorów, film z lektorem

CO MOŻE ZAWIERAĆ FILM VIRALOWY?

- ✔ Pokazywać jak funkcjonuje firma Po Prostu Energia: wykorzystanie usługi eSign, wykorzystanie usługi OCR, brak kolejek, szybki dostęp, możliwość podpisania umowy bez wychodzenia z domu/firmy
- ✔ Ciekawe, zabawne, interesujące przesłanie, pozwalające na zapamiętanie filmu oraz przekazu
- ✔ Elementy wskazujące różnice między Po Prostu Energia a tradycyjnym, stacjonarnym sprzedawcą energii elektrycznej
- ✔ Walory sprzedażowe firmy: 0 zł opłaty handlowej, brak ukrytych opłat, gwarancja stałej ceny przez całą umowę

CZEGO NIE MOŻE ZAWIERAĆ FILM?

- ✔ Treści obraźliwych i godzących w dobre imię firmy
- ✔ Treści zabronionych prawem
- ✔ Treści zawierających dane identyfikacyjne konkurencji lub bezpośrednie wskazanie nazwy konkurenta
- ✔ Treści ofertowych, gdzie przytaczane są konkretne oferty cenowe pochodzące od Po Prostu Energia (tj. cena za 1 kWh, wysokość opłaty handlowej jeżeli jest większa od 0 zł)





INFORMACJE TECHNICZNE DOTYCZĄCE FILMU

Czas trwania filmu:	do 90 sekund
Liczba zgłoszonych filmów przez autora:	1
Format filmu:	mp4, avi
Rozdzielczość filmu:	1080p
Format obrazu:	16:9 lub 4:3
Forma przekazania filmu:	za pomocą platformy wetransfer.com, zgodnie z zasadami funkcjonowania platformy i darmowej formy przekazywania plików
Formularz zgłoszeniowy:	TAK, uzupełniony formularz wraz z filmem należy wysłać za pomocą wetransfer.com jednocześnie
Data dostarczenia filmu:	4.11.2018 do godz.23:59 (liczy się data otrzymania przez organizatora linku do pobrania filmu)

ZASADY KWALIFIKACJI FILMU DO KONKURSU

- Film został zgłoszony i przesłany w terminie zgodnie z Regulaminem Konkursu, który jest dostępny na stronie internetowej www.poprostuenergia.pl
- Film spełnia kryteria opisane w: Co powinien zawierać film? oraz dodatkowo w: Co może zawierać film?

HARMONOGRAM

10.09.2018	Oficjalny start Konkursu
09.01.2019	Zakończenie przyjmowania zgłoszeń oraz filmów konkursowych
24.01.2019	Ogłoszenie wyników Konkursu
25.01.2019	Promocja zwycięskich filmów przez Organizatora

KONTAKT

Informacje w sprawie konkursu udzielane są w korespondencji mailowej:
konkurs@poprostuenergia.pl
lub za pośrednictwem FanPage www.facebook.com/PoProstuEnergia

